

山陰（鳥取・島根）で観光の取組を検討している皆様へ

第2期 **受講生募集**

# 山陰 ツーリズム 人材育成塾

募集期間 令和4年7月27日 水

17:00 必着

～ 令和4年8月19日 金



こんな方

観光で課題解決や地域活性化を進めたいと考えている方  
地域に根差した観光事業の再構築を検討している方  
観光での新規事業や起業を検討している方  
観光の現場で働き、上記のような事を志す方

学生もOK!

募集人数

12名程度

受講料無料  
一部実費負担あり

履修期間

令和4年9月19日  
～ 令和5年2月19日

## 山陰ツーリズム人材育成塾の趣旨・目的

今後の地方創生の柱は地方による「観光」の取組であり、地域資源を価値化し有効に活用しながら後世に残し、観光地域づくり、観光ビジネスの展開等、「観光」を実践できる人材が求められています。

本塾は、このような課題に応えるため、観光に関わる主体をつなぐ資質・能力を持つ人材を育成・輩出し、人材間のつながりを形成・発展することで、地域全体を活性化させることを目的とし、島根大学の主催で開講します。また、「観光」のノウハウを持った一般社団法人山陰インバウンド機構と連携し、「観光」の現状把握や今後の取組や実践に必要な知識の習得、また自らの事業を企画・試行実践することができる教育プログラムを提供していきます。

## 教育プログラムの概要

山陰ツーリズム人材育成塾の教育プログラムは、山陰地域に求められる観光人材を育成するプログラムとして新たに開発したもので、約半年間にわたって授業を開講します。

※授業の実施期間・形態については、今後ウェブサイトでも更新・周知します。

### 山陰ツーリズム人材育成塾のカリキュラム

知識習得講座

「観光 × 地域」の専門家による講義

育成塾ゼミ

教員・受講生同士の学び合い、事業企画

視察・モニターツアー

先進事例の視察調査、観光プランのモニタリング

事業化支援 **2枠限定**

受講生等企画の事業化・商品造成等の伴走支援

平日夜間（19時～）や休日等、オンライン中心のカリキュラムで  
仕事を続けながらでも無理なく受講が可能です！

## 応募書類提出先・問い合わせ先

〒690-8504 島根県松江市西川津町1060

島根大学 教育・学生支援部教育企画課（山陰ツーリズム人材育成塾担当）

[https://www.shimane-u.ac.jp/education/school\\_info/edu\\_programs/edu\\_program09.html](https://www.shimane-u.ac.jp/education/school_info/edu_programs/edu_program09.html)

✉ [epd-kyoiku@office.shimane-u.ac.jp](mailto:epd-kyoiku@office.shimane-u.ac.jp)

☎ 0852-32-6052

QRを読み取って  
メールを送信▶



一般社団法人  
山陰インバウンド機構



募集要項の詳細や応募書類は下記  
QRコードからご確認ください。

島根大学公式サイトの山陰ツーリズム  
人材育成塾受講生募集バナーからもOK

## 山陰ツーリズム人材育成塾（令和4年度版）プログラム概要（予定）

【知識習得講座】8回程度（1回：約60～100分）

9月20日を第1回目とし12月初旬まで計8回程度実施

週初めの夜で、毎回19時頃開始

講座テーマ	科 目
「観光の取組」の 必要性和意義	① 「観光」とは何か？地方を豊かにする「観光」と、求められる観光人材について
	② 日本の現状と観光政策、山陰の現状、調査事業より明らかになった山陰の魅力、地方の目指すべき姿等（DX事例を含めた取り組み）
観光の取組の実践（事例）から、必要なノウハウと考え方を学ぶ	③ デスティネーションマーケティングを中心に山陰の観光を考える。
	④ 観光商品開発と実践
	⑤ 持続可能な地域づくりと観光
	⑥ インバウンド事業者が語る山陰の地域活性化
「観光」の多様な要素を含んだ実践事例や考え方を学ぶ	⑦ 日本初（アジア初）のアルベルゴディフーズの取組を知る
	⑧ 地域資源を活かした観光事業の展開を知る

※講座の内容が変更になる場合があります。ご了承ください。

【視察調査】下の①②から1箇所を絞り現場視察研修（1泊2日の合宿を予定）

実施時期：11月中下から12月初旬 早目に日程を確定し、平日開催予定

科 目	概 要
視察研修	地域資源を活用した地域づくりや観光ビジネスなど、持続的な取組が展開されている現場を視察。 視察候補地①八頭町八頭 大江ノ郷自然牧場他 視察候補地②境港市・米子市 観光農園、アンテナショップ、農場他

【ゼミナール】10回程度実施（内、1～2回分を上記合宿内で実施予定）

実施時期：10月中下旬から2月初旬 週の後半で夜19時頃開催予定（1回100程度）

科 目	概 要
課題プロジェクトゼミ	受講生各自の観光事業プロジェクトを設定し、講義／演習／実習で修得した知識と技能を用いて、観光事業の企画立案や観光商品の開発を遂行する。プロジェクト遂行を通して、修得した知識と技能を、実践的能力へと高めることを目指す。

【モニターツアー】必修・1回実施

実施時期：1月中（日帰りを実施予定）

科 目	概 要
モニターツアー	受講生各自が実施しようと考えている観光事業や、連携企業の取組の中から、1事業程度を選択。そのモニターツアーにおいて、事業や取組を評価し、改善の検討等を行うと共に、観光事業や商品の評価する視点や方法を習得する。

【発表会】1回 実施時期：2月中旬

科 目	概 要
課題プロジェクト発表 （最終発表会）	教育プログラムの最後に受講生各自の観光事業プロジェクトの発表をおこない、専門家による評価・助言を受け、観光事業等の実践に繋げる。

※日程や講師陣等は、現在調整中。

第1回目開始までに、受講者に対し公表します。

その他につきましては、下記よりご確認願います。

[https://www.shimane-u.ac.jp/education/school\\_info/edu\\_programs/edu\\_program09.html](https://www.shimane-u.ac.jp/education/school_info/edu_programs/edu_program09.html)