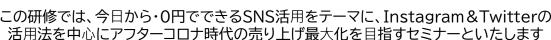
問い合わせが増える! 反応が増える!

SNS徹底見直し

「最近SNSがいいと聞くけど、 いまいち使い方がわからない」 「SNSを以前やってみたけれど、 あまり手を付けられていない」





日時

会場

令和 4 年 **11**月 **2**日(水) 午後 2 時~ 4 時

米子商工会議所 7階 大会議室(米子市加茂町2-204)

30名を発力したします

	概要	内容
1	今から できるSNS &デジタル 活用とは	・なぜ中小企業や個人事業主ほど、DX化が必要なのか ・最新!店舗のDX事例とSNS&デジタル活用 ・ネットとアナログを組み合わせて地域外から注文を 増やす具体策
2	最新の Instagram 活用	なぜ数あるSNSの中でInstagramが最も伸びているのか ・企業としてのInstagram活用のポイントと成功事例機能の解説 (投稿・ストーリーズ・リール機能・マップ機能)投稿を分析し継続しよう
3	最新の Twitter 活用	・企業としてのTwitter活用のポイントと成功事例 ・Twitterは地域密着ツールである ・TwitterとInstagramの使い分け
4	質疑応答	→受講生からの質問にお答えします

講師紹介

JAIRO'

ジャイロ総合コンサルティング(株) 代表取締役社長兼コンサルタント Takehiro Shibuya 渋谷 雄大 氏 中小企業診断士



〈**経歴**〉神奈川大学卒業後、訪問販売会社にて最年少トップセールスを樹立。その後、サプリメント専門チェーン事業部門の責任者として、ショッピングセンター・百貨店などへの出店戦略をはじめとして、人材育成、プロモーション・広報などを一手に引き受け多店舗展開を達成する。しかし、同社が倒産。責任者としてサプリメント専門チェーン事業の譲渡交渉を担当し、サプリメント専門チェーン事業を自然派化粧品会社への譲渡成功に導く。また、自然派化粧品会社では生涯顧客化、ファン育成の実践ノウハウを獲得。自然派化粧品会社を退職後、WEBを活用したプロモーションを実践、現在は営業強化、店舗戦略、人材育成、販売促進、WEBコンサルティングなど幅広い分野でコンサルティングを行う。 講演数は年間150回を超える人気講師である。

参加ご希望の方は下記申込書に記入の上、FAXまたは当所HPよりお申込みください。

→米子商工会	議所 産業振興課 行	(FAX: 22-1897)	【申込締切]】10月26日(水)

事業所名		TEL	()	_	
所在地	(〒 −)	FAX	()	_	
参加者名 ※複数名お申込み可能	(フリガナ:)	参加者名	(フリガナ:)

主催:米子商工会議所 産業振興課 お問合せ先:☎ 0859-22-5131

本申込書にご記入頂いた情報は、当所からの各種連絡・情報提供に使用することがあります。