

問い合わせが増える！反応が増える！ SNS徹底見直し &活用セミナー

「最近SNSがいいと聞くけど、
いまいち使い方がわからない」
「SNSを以前やってみたけれど、
あまり手を付けられていない」



この研修では、今日から・0円でできるSNS活用をテーマに、Instagram&Twitterの
活用法を中心にアフターコロナ時代の売り上げ最大化を目指すセミナーといたします

日時 令和4年**11月2日(水)** 午後2時～4時

会場 米子商工会議所 7階 大会議室(米子市加茂町2-204)

定員 **30名** (定員になり次第
締切りいたします)

	概要	内容
1	今から できるSNS &デジタル 活用とは	<ul style="list-style-type: none"> なぜ中小企業や個人事業主ほど、DX化が必要なのか 最新！店舗のDX事例とSNS&デジタル活用 ネットとアナログを組み合わせることで地域外から注文を増やす具体策
2	最新の Instagram 活用	<ul style="list-style-type: none"> なぜ数あるSNSの中でInstagramが最も伸びているのか 企業としてのInstagram活用のポイントと成功事例 機能の解説 (投稿・ストーリーズ・リール機能・マップ機能) 投稿を分析し継続しよう
3	最新の Twitter 活用	<ul style="list-style-type: none"> 企業としてのTwitter活用のポイントと成功事例 Twitterは地域密着ツールである TwitterとInstagramの使い分け
4	質疑応答	受講生からの質問にお答えします

講師紹介



ジャイロ総合コンサルティング(株)
代表取締役社長兼コンサルタント
Takehiro Shibuya
渋谷 雄大 氏 中小企業診断士



〈経歴〉 神奈川大学卒業後、訪問販売会社にて最年少トップセールスを樹立。その後、サプリメント専門チェーン事業部門の責任者として、ショッピングセンター・百貨店などへの出店戦略をはじめとして、人材育成、プロモーション・広報などを一手に引き受け多店舗展開を達成する。しかし、同社が倒産。責任者としてサプリメント専門チェーン事業の譲渡交渉を担当し、サプリメント専門チェーン事業を自然派化粧品会社への譲渡成功に導く。また、自然派化粧品会社では生涯顧客化、ファン育成の実践ノウハウを獲得。自然派化粧品会社を退職後、WEBを活用したプロモーションを実践、現在は営業強化、店舗戦略、人材育成、販売促進、WEBコンサルティングなど幅広い分野でコンサルティングを行う。講演数は年間150回を超える人気講師である。

**参加
無料**

参加ご希望の方は下記申込書に記入の上、FAXまたは当所HPよりお申込みください。

→米子商工会議所 産業振興課 行 (FAX: 22-1897) **【申込締切】 10月26日(水)**

事業所名	TEL	()	—
所在地 (〒 -)	FAX	()	—
参加者名 (フリガナ:)	参加者名	(フリガナ:)	(フリガナ:)

※複数名お申込み可能

主催：米子商工会議所 産業振興課 お問合せ先：☎ 0859-22-5131

本申込書にご記入頂いた情報は、当所からの各種連絡・情報提供に使用することがあります。