

問い合わせが増える！反応が増える！

SNS徹底見直し &活用セミナー

「最近SNSがいいと聞くけど、
いまいち使い方がわからない」
「SNSを以前やってみたけれど、
あまり手を付けられていない」



この研修では、アフターコロナにおける売上拡大を目指し、今日から0円のできるSNS活用をテーマに、Instagram&Twitterの活用法を伝授いたします！



日時 令和4年11月22日(火) 午後2時～4時

会場 ANAクラウンプラザホテル米子 2階 飛鳥
(米子市久米町53-2)

定員 50名

参加
無料

講師紹介

JAIRO

ジャイロ総合コンサルティング(株)
代表取締役社長兼コンサルタント

Takehiro Shibuya

渋谷 雄大 氏 中小企業診断士



	概要	内容
1	今から できるSNS &デジタル 活用とは	・なぜ中小企業や個人事業主ほど、DX化が必要なのか ・最新！店舗のDX事例とSNS&デジタル活用 ・ネットとアナログを組み合わせることで地域外から注文を増やす具体策
2	最新の Instagram 活用	・なぜ数あるSNSの中でInstagramが最も伸びているのか ・企業としてのInstagram活用のポイントと成功事例 ・機能の解説 (投稿・ストーリーズ・リール機能・マップ機能) ・投稿を分析し継続しよう
3	最新の Twitter 活用	・企業としてのTwitter活用のポイントと成功事例 ・Twitterは地域密着ツールである ・TwitterとInstagramの使い分け
4	質疑応答	・受講生からの質問にお答えします

〈経歴〉神奈川大学卒業後、訪問販売会社にて最年少トップセールスを樹立。その後、サプリメント専門チェーン事業部門の責任者として、出店戦略をはじめ、人材育成・プロモーション・広報などを一手に引き受け、多店舗展開を達成するなど豊富な実戦経験を持つ。現在は営業強化、店舗戦略、人材育成、販売促進、WEBコンサルティングなど幅広い分野で専門家として活躍。講演数は年間150回を超える。

参加ご希望の方は下記申込書に記入の上FAXいただくか、メールまたは当所HPよりお申込みください。

→ 産業振興課 行 (FAX: 22-1897 メール: cci@yonago.net) **【申込締切】11月15日(火)**

事業所名		TEL	() —
所在地	(〒 —)	FAX	() —
参加者名	(フリガナ:)	参加者名	(フリガナ:)

※複数名お申込み可能

主催：米子商工会議所 お問合せ先：産業振興課(担当：原田) ☎ 0859-22-5131

本申込書にご記入頂いた情報は、当所からの各種連絡・情報提供に使用することがあります。