

累計デザイン3000枚以上の販促デザインのプロが教える

売れる! POP & チラシ作成セミナー

コロナに負けない! 集客力・販売力アップ!!

売れるPOPや集まるチラシのデザインと各要素の作り方をわかりやすくお伝えします!!

今回のセミナーでは、厳しい環境の中でも集客力や販促力を発揮するPOPやチラシの作成方法をお伝えします。どうやって作ればよいかわからない方、より反応が得られるPOPやチラシを作りたい方、販促物にはどういう要素を盛り込んだら良いのだろうか? どういうレイアウトにしたらいいのだろうか? 具体的な改善事例をもとに多数解説します。ぜひご参加ください。

受講料
無料

講座内容

- POPの基本/見込客の理解
男女別売れるPOPの特徴など
- POPデザインの3要素

見込み客の心に響くキャッチコピーの作り方/目を引くレイアウト/世界観をイメージさせる配色の原則 など

- 売れるチラシレイアウト作成法
- 見込み客が集まるチラシのための12の要素解説
- POP・チラシ売上・集客アップ事例を多数解説 など



注文数平均 160食/月 → 228食/月 (最高276食/月) に

具体的な
改善事例を
多数解説!

講師紹介

なすのゆういちろう
那須野雄一郎



Nasuno デザインワークス代表

某ドラッグストアにてチェーン全店向けのPOP・チラシ等の販促物のデザイン制作を担当後、現在独立。チェーンストア勤務時代からの累計販促デザイン作成数は3000枚を超え、飲食店や美容室、他様々な分野の販促物も手がける。飲食店や小売店の経営者・マネージャーを対象にPOPやチラシなど販促物作成方法のセミナーを定期的に開催し指導。店頭の手書きPOPを作成することからキャリアを始めた珍しいグラフィックデザイナー。そして店舗での接客経験からも、お客様の気持を深く理解することができ、それを効果的な販促物の作成・指導に活かすことができる販促物コンサルタントでもある。

■ 連絡事項 ■

今後の新型コロナウイルス感染症の感染拡大状況により内容が変更(延期・中止含む)となる場合がありますので、予めご了承下さい。

日時

2021年 **12**月 **14**日(火)
13:30~15:30

場所

米子商工会議所 7階 大会議室

※当所の駐車場が満車の場合、米子市役所駐車場をご利用頂きます。その際は駐車券をご持参下さい。

(受講される方へ)

- 咳や発熱などの症状がある方は参加をお控え下さい。
- マスク着用での受講をお願いします。
- 会場への出入りの際は手指の消毒をお願いします。

定員

50名 (申込先着順)



申込はこちら

申込方法

下記申込書または当所ホームページよりお申込み下さい。

問合せ先

米子商工会議所 産業振興課(担当:岩田)
TEL:22-5131/FAX:22-1897/E-mail:cci@yonago.net

12/14(火)『売れるPOP&チラシ作成セミナー』参加申込書

(米子商工会議所 行) **FAX:0859-22-1897**

お申込日(2021年 月 日)

事業所名	
住所	TEL () - FAX () -
参加者名	参加者名

※ご記入頂いた情報は、商工会議所からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、セミナー参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。