

ホームページをスマホ版にバージョンアップ！

スマホ時代に最適な ホームページの作り方と SNSマーケティングの基本



なんでアクセスが
増えないの？

スマホでホームページを見る人の割合は8割を超え、商品やサービス、業種によっても多少違いますが、ECサイトに至っては9割を超える時代になりました。スマホに最適なホームページを作る事はとても重要です。

今回は、スマホで見た際に、お問い合わせが増え、売上がアップするホームページの作り方をお伝えします。また、ホームページやECサイトへの重要な入り口となる、SNSを使ったマーケティングの基本をお伝えします。思ったほどに商品やサービスが売れない原因は“見せ方”にあります。アクセスが増えないのは、SNSの活用や検索対策が不十分だからです。ぜひこの機会にホームページを最適化し、インターネットマーケティングの基本を手に入れてください！

下記の方には特におすすめです！

- ・ホームページを作ろうとしている人やリニューアルを
考えている方。
- ・SNSを使ってホームページのアクセスをアップしたい
と考えている方。
- ・何が何だかさっぱりわからないので、とにかく基本を
知りたいという方。

はじめに PCとスマホで見たホームページの大きな違いとは？

1. 進むか？ 帰るか？ は「ファーストビュー」で決まる。
2. 直帰率が低くなる！ トップページのコンテンツ構成。
3. 迷子にならないためのナビゲーションの3つのポイント。
4. お申し込みが増える案内ページとフォームの作り方。
5. 検索対策に効果的なネットマーケティングの方法。
6. 自分で出来る検索対策、積み重ねがモノを言う。
7. やってはいけない間違いだらけのSNS活用。
8. 常に「ABテスト」が重要！ SNSマーケティングに絶対はない。

プログラム

受講方法

- ① オンライン(Zoom)受講
- ② 会場受講 (定員 20名)

※先着順

【オンライン受講の方へ】

- ・Zoomで受講される方にはセミナー開催前日までに、ご記入頂きましたメールアドレスへ参加用URLをお送りさせていただきます。
- ・はじめてZoomをご利用になる場合は、セミナー開始前までにZoomアプリのダウンロードをお願い致します。

【会場受講の方へ】

- ・咳や発熱などの症状がある場合は、ご参加をお控えください。
- ・会場への出入りの際は手指の消毒のご協力をお願い致します。
- ・受講中はマスクの着用をお願い致します。

【講師】 (株)ベンチャーコンサルタント 代表取締役

寺田 勝紀 氏



商品開発・販促・広告を専門分野とする経営コンサルタント。「会社・お店・商品・そして人」のブランドを創って「魅せる」専門家。26才で起業。有限会社ヴェックスを設立。ショップアイデンティティの確立をコンセプトに掲げ、空間、グラフィック、Webの3つの方向から「流行るお店創り」を提唱。22年間で300件以上の小さなお店をプロデュースする。

【開催日時】

令和3年8月3日(火)
14:00~16:00

【会場】

米子商工会議所 7階 大会議室

- 申込方法：下記の受講申込書をご記入の上、FAXにてお申込み下さい。右のQRコードからもお申込み可能です。



米子商工会議所公式HP

8/3「SNSマーケティングの基本」セミナー受講申込書

※切り取らずにFAXしてください。
※申込切:7月27日(火)

事業所名		業種	
所在地	〒	電話	
		メール	オンライン受講の方はご記入が必須です。
受講者名		受講方法	会場 or オンライン

※ご記入いただいた個人情報は、当所の個人情報保護規定に基づき、適切に取り扱います。

【お問い合わせ先】米子商工会議所 産業振興課 ☎0859-22-5131

FAX申込先

FAX.0859-22-1897