

我が社の商工会議所 活用法!!

～会員の皆様の商工会議所
活用事例をご紹介します～

当所では本年度、「地域を支える企業の経営サポート」と、「商都米子の復活と地域経済の活性化」への影響を受けた事業者への金融相談・各種補助金の申請支援などをはじめ、創業・新事業展開・ビジネスにおいては観光や地域資源を活用したブランディング事業やにぎわい創出のためのイベントの開催などの施策・支援を活用された会員事業所の皆様のお声をご紹介します。(敬称略・順不同)

企業応援

新型コロナウイルス感染症 対策に向けて!

レイス治療院 米子
代表
山崎 希さん



当社は2017年11月に創業。ご高齢者と身体障がい者のご自宅や施設にあん摩マッサージ指圧師の国家資格者が伺い、リハビリ・機能訓練・マッサージを行う治療院です。開業時よりお客さまからの信頼を頂きながら順調に事業を進めてきましたが、この度の新型コロナウイルス感染症の影響を受け、売上が伸び悩みその対策が必要となりました。そこで創業当初より様々な支援を頂いている商工会議所の経営支援専門員に相談に行き、対策としての「ヘッドマッサージのオンラインセミナー」事業について相談したところ非対面ビジネスの補助金の申請方法や経営計画策定をお手伝い頂き、国の補助金の採択を受けることができました。

活用した支援策

小規模事業者持続化補助金〈コロナ特別対応型〉

小規模事業者持続化補助金とは、地域の雇用や産業を支える小規模事業者等の生産性向上と持続的発展を図ることを目的としており、経営計画に基づく販路開拓等の取組みで、且つ、新型コロナウイルス感染症が事業環境に与える特徴的な影響を乗り越えるための前向きな投資を行う取組みに要する経費の一部を補助(上限額100万円)するというものです。

事業承継計画書作成を機に、 経営の革新へ取り組む!

(有)キグチ
代表取締役
木口 雄二さん

お風呂がかわれば、
笑顔もかわる



山陰初のユニットバス専門店として昭和55年に創業し、昨年40周年を迎えました。経営理念「最高の仕事最大の営業」の下、丁寧な仕事で信頼を得ながら、ユニットバスの販売台数増加とともに事業も発展してきました。

70才を前に後継者として息子へ経営を渡したいと考えていたところ、商工会議所から事業承継支援事業を提案され、中小企業基盤整備機構の事業承継円滑化支援事業を活用しつつ、事業承継計画書を作成しました。その中で、自社の経営理念や経営課題等を後継者と共有でき、やるべきことの道筋や今後の新たな取組みが見えてきました。そして、次の50周年は環境にやさしい企業を目指して今後も後継者と共に歩んでいこうと思います。



活用した支援策

事業承継支援事業

報道によると、鳥取県は後継者不在率77.9%(全国で2番目に高い)で、社長の6割が年齢60歳以上と、後継者問題が深刻化しています。そこで、雇用創出や新技術開発など地域経済の重要な役割を果たしている中小企業者等が社会基盤の担い手として今後も活躍出来るよう、各種支援施策を活用しつつ、次世代へのスムーズな事業の引継ぎを支援します。

ビジネスチャンス創出事業により 販路が拡大しました!!

(有)栄和設備産業
代表取締役
伊藤 宏志さん



弊社は豆腐屋さんの設備、資材を扱う卸売業として設立し46年になります。元々、この商品を作っていたお豆腐屋さんが廃業され、この味をなくしたくないとの思いから、弊社で事業を継承しました。

この度、食品製造という新しい事業でカニ味噌豆腐を沢山の方に知っていただく為に初めて商談会に参加させていただきました。

パイヤーの方々から“どうして設備屋さんが豆腐を?”と不思議がれましたが、弊社を気に入っていただき、関東～九州まで納品させていただく事ができました。

自社だけでは成し得なかつた取引をさせていただくことができるようになり、販路開拓・販路拡大につながりました。

コロナ禍で思うように動けない今、状況は厳しいですが、商談会でいただいたご意見を参考にしながら今後も邁進してまいります。



活用した支援策

ビジネスチャンス創出事業

ビジネスチャンス創出事業は、全国で開催される様々な商談会・展示会へ出展し、商品の販路拡大を図るための事業であり、今回活用事例の「米子がい〜な境がい〜な食」商談会(主催:米子商工会議所・境港商工会議所)は、買い手企業が会場のブースで待機し、売り手企業が直接商品売り込む「逆」商談会です。

みんなで応援!「チーム米子」を 活用してお店を幅広くPR

(有)江戸平
代表取締役
北島 理枝さん



市内で和食調理料理店「食留芽」を営んでいます。コロナ禍ではお店の感染拡大防止対策をしたり、店先で惣菜等を販売したり出来ることから取組みました。困ったときはお互い様なので、地域を盛り上げたいと思い、「チーム米子」に登録しお弁当のネット注文が出来るシステムを活用しました。操作方法は思ったより簡単でこれを機会にIT化に取組むことが出来ました。常連さん以外にも広く知っていただける機会になったと思います。昭和50年から始めた仕出しやお弁当は、お店で提供する料理へのこだわりと変わらず、食事をされる方に喜んで頂けるよう創意工夫は怠りません。皆が大変な時期ですが、引き続き助け合いながら地域を盛り上げていく一人として頑張りたいと思います。



活用した支援策

地域企業応援サイト「チーム米子」

チーム米子は、イベント中止や宴会の自粛が続く中、前向きに頑張っている米子市内の飲食店や小売店等を応援する為立ち上がったサイトです。事業者が各自で更新した店舗情報等をサイト内に集約し、一体となって情報を発信出来ます。

地域応援

ナイトサービスパークに出店し、 商品をPRすることが出来ました

Deli-Art (合同)
代表社員
ツアイドラー・オットー さん



弊社は米子市を拠点に「ヨーロッパ屋台OTTO」という屋号で、鳥取県の豊かな食材を使い、母国ハンガリーやヨーロッパの料理・菓子の移動販売や加工食品製造を行っています。

昨年はコロナの影響により様々なイベントが中止・延期となったことで、売上が不調となってしまいました。そのような中、昨年8月に開催された「夜景観光活用連携事業」のナイトサービスパークにお声掛けいただき、出店したところ、売上も良好でヨーロッパ料理という希少価値からも注目が集まり、商品をPRすることができました。また、お客様からも優しいお声掛けをいただき、ありがたかったです。今年もこのような事業を活用し、積極的に参加することでヨーロッパの料理や文化を伝えていきたいと思っております。



活用した支援策

夜景観光活用連携事業

夜景観光活用連携事業は米子城跡、山陰歴史館、米子商工会議所、米子コンベンションセンター、加茂川白壁土蔵の5カ所をライトアップし、夜景観光による人出の増加や滞在時間の延長による消費の拡大を図るための事業です。また、参加者の周遊を促すことを目的にナイトサービスパーク(テイクアウト販売)やスタンパラリーなども行いました。

優良従業員表彰を受けて 社員の自覚と意欲が向上しました

山陰建設サービス(株)
取締役 営業管理部長
有吉 伸雄さん



当社は1977年、米子市にて創業以来、今年で44周年を迎えました。耐震補強工事など特殊工事のパイオニアとし、米子本社を核に、倉吉・津山に出張所を設け、松江にはグループ子会社を組織し、地域社会に貢献する企業を目指しています。

当社からは今回2名、優良従業員表彰を受けました。本人たちの地元でもある米子の商工会議所から表彰を受けたということで、本人たちはもちろん、家族まで大変喜んでおります。

今後迎える50年、さらには100年企業を目標とするうえで、長年勤務する社員はとて重要であり、当社からは毎年表彰を受けております。本人たちはこの表彰を機に、社員のリーダーとしての自覚が格段に向上し、地域社会に貢献すべく、日々業務に励んでおります。



活用した支援策

優良従業員表彰

優良従業員表彰は、推薦された会員事業所の勤続10年以上の従業員に米子商工会議所から賞状と記念品を贈り、表彰するサービスです。勤続30年以上の場合は日本商工会議所との連名で表彰され、表彰式は毎年10月に開催されます。従業員の福利厚生、勤労意欲の向上にご活用ください。

Afterコロナの観光需要を取り込むため、 自社商品を地域のブランドにしたい!!

NPO法人山陰福祉の会
理事長
山中 裕二さん



山陰福祉の会では、自社でセントラルキッチン機能を保有しており、地域にある多くの企業様から注文を受け商品開発などを手掛けています。

今回ブランディング事業のお話をいただいた際に、山陰の食材をPRしたい!ソウルフードでもある『いただき』を米子の名物にしたい!という思いもあり参画させていただきました。

『いただき』は昔から親しまれていた地域の伝統食で、西部地域に住む方ですと、多くの方に認知いただいていると思います。一方で近年は食文化の変遷で、なかなか食べる機会がないものとなっており、いただきを食べる機会も取り戻してほしいと思っております。

いただきは携帯しやすく、観光シーンにもピッタリです、いただき片手に米子城跡の頂上でいただいてもいいですね。



活用した支援策

『LOVE♡米子』地域資源ブランディング事業

『LOVE♡米子』地域資源ブランディング事業は、自社商品を米子市から全国へ広大する、ブランディングをお手伝いする事業です。

手頃な掛金でたくさんの メリットがあります!

(有)みつば工芸
代表取締役
武海 清さん

弊社は最近新型コロナウイルス感染症拡大防止の観点から、飛沫防止アクリル板の取り扱いが多くなっておりますが屋外広告を手掛ける、いわゆる「看板屋さん」です。

会議所の生命共済は手頃な掛金なので60歳を過ぎても全員が継続で加入しています。掛け捨て保険なのに毎年「配当金」もあるうえ、就業時間外の怪我に対しても簡単な手続きで見舞金が給付される独自の制度もあり利用させていただきました。次年度は健康診断の助成金を活用させて貰おうと思っています。



活用した支援策

生命共済制度

生命共済は1口700円からの手頃な掛金で加入でき業務上・業務外を問わず24時間保障となっています。商工会議所独自の給付制度もあり充実した内容となっています。

独自給付制度には病氣入院見舞金・災害による通院見舞金・結婚祝金・出産祝金・健康診断費用助成があります。いずれもいくつかの要件がありますので、詳細は米子商工会議所までお尋ねください。