

オンライン  
セミナー

IT活用セミナー

主催:米子商工会議所

# 大型店に負けない! 実店舗でもITでも使える販促

事例で学ぶ

# 客単価アップ5つの方法

客離れせずに購買頻度も上げる  
客単価アップ法とは?

最新

使えるノウハウばかりを  
厳選して伝授!



大型量販店やチェーン店が仕掛けている低価格競争に対抗して中小企業が採算を度返した利益の出ない安売りをしては、経営は長続きしません。そこで、インターネット販促だけではなく、実店舗でも実践可能な付加価値を付けて客単価を上げる5つの手法について事例を交え解説します。



## 【講座内容】

- ① ひとつ上の商品を買わせてしまう裏ワザとは?
- ② ついで買いを誘発する仕掛けの作り方は?
- ③ 購入のハードルを下げて買ってもらうには?
- ④ まとめ買いやセット買いのテクニックとは?
- ⑤ ①～④の手法を更に加速させる秘訣とキャッシュレス決済で売上を伸ばす方法

【講師】 イーンスパイア(株) 代表取締役  
横田 秀珠 氏

ネットビジネス・アナリスト

公立長岡造形大学の情報リテラシー講師。1971年生まれ。未経験のIT企業に就職し、3年で独立。07年にITコンサルタント会社を設立し現在に至る。All Aboutプロファイル全専門家で全国1位のコラム評価を獲得。現在、ネットビジネスに関する情報発信をしつつ、全国で年間200回の講演も行う。



日時 令和3年1月15日(金) 午後2時～4時

会場 米子コンベンションセンター 5階 第5会議室

※講師の解説は遠隔地からのZoomライブ配信です。  
受講者は会場に集合して聴講します。

定員 20名(定員に達し次第締め切らせていただきます)

申込 1月8日(金)までに、FAXにてお申し込みください。

共催 日本商工会議所、米子商工会議所医療教育・情報部会／生活関連サービス業部会

受講  
無料

## 【新型コロナウイルス感染拡大予防に関する確認事項】

- ① 咳や発熱などの症状がある方は、参加をお控えください。
- ② 会場への出入りの際は手指の消毒の徹底をお願い致します。(会場入り口には消毒液を設置)
- ③ マスク着用で受講をお願い致します。④ 当所スタッフはマスクを着用し、業務に従事致します。
- ⑤ 机1台に1名の着座とし、参加者同士の間隔を十分に取ります。⑥ 適宜会場内の換気を行います。

(米子商工会議所) FAX▶0859-22-1897 産業振興課 池口宛

(1/15)「事例で学ぶ 客単価アップ5つの方法」受講申込書

事業所名		TEL	
所在地		FAX	
受講者名	①	②	

\*ご記入いただいた個人情報は、お問合せへの回答といった連絡と本事業の円滑な遂行及び改善のための分析や、講演会の内容に応じた関連する情報提供に利用します。ご提供いただいた情報については、法令に基づく開示請求があった場合、本人の同意を得た場合やその他特別の理由のある場合を除き、第三者には提供いたしません。

【お問い合わせ先】米子商工会議所 産業振興課 担当:池口 TEL:0859-22-5131