

スマホ利用者もガラケー利用者もOK!
初心者向けにやさしく解説します!!

Facebook

Twitter

LINE

Instagram

誰でも
簡単に
できる!

SNS活用で 集客・売上を伸ばす方法

コストをかけずに新規客・リピーターを増やす方法と
商品やサービスをPRする方法を伝授

スマートフォンの普及で、
誰でも簡単に情報収集や発信ができるようになりました。
このスマホユーザーに対してInstagramやLINE@等のSNS
(ソーシャルネットワーキングサービス)のビジネス活用で集客
や売上を大きく伸ばしているお店や会社が続出しています。
そこで、最新の事例などを交えながらSNSのそれぞれの活用
法についてわかりやすく解説します。

日 時 令和3年1月27日(水)

午後2時~4時

会 場 米子コンベンションセンター
5階 第4会議室

※講師の解説は遠隔地からのZoomライブ配信です。
受講者は会場に集合して聴講します。

定 員 20名(定員に達し次第締め切らせていただきます)

申 込 1月20日(水)までに、FAXにて
お申し込みください。

共 催 日本商工会議所、米子商工会議所観光・飲食業部会

【新型コロナウイルス感染拡大予防に関する確認事項】

- ① 咳や発熱などの症状がある方は、参加をお控えください。
- ② 会場への出入りの際は手指の消毒の徹底をお願い致します。
(会場入り口には消毒液を設置)
- ③ マスク着用で受講をお願い致します。
- ④ 当所スタッフはマスクを着用し、業務に従事致します。
- ⑤ 机1台に1名の着座とし、参加者同士の間隔を十分に取ります。
- ⑥ 適宜会場内の換気を行います。

【講師】

ホームページコンサルタント永友事務所

代表 永友 一朗 氏



1973年生まれ。大学卒業後、旅行会社勤務を経て、財団法人神奈川県経営者福祉振興財団に入社し中小企業のホームページ作成支援等の責任者を歴任し独立。現在、ITコンサルタント・セミナー講師として活躍中。

【講座内容】

- ◆「ソーシャルメディア」が
ビジネスに活用される5つの理由
- ◆スマホ利用者がよく使う地図アプリに
無料で店舗情報を掲載しよう
- ◆Facebookの投稿をお客様目線に切り替えて
売上1.5倍! その方法とは?
- ◆Twitterは地域情報に強い!
その活用法と注意点
- ◆LINE公式アカウントでリピートさせる
3つのやりかた
- ◆Instagramだけやっているお店が
増客したシンプルなコツ

受講無料

スマートフォンの操作実習はありません。
スマートフォンをお持ちでない方も是非ご参加ください。

(米子商工会議所) FAX▶0859-22-1897 産業振興課 池口宛

(1/27)「SNS活用で集客・売上を伸ばす方法」受講申込書

事業所名			TEL	
所在 地			FAX	
受講者名	①	②		

*ご記入いただいた個人情報は、お問合せへの回答といった連絡と本事業の円滑な遂行及び改善のための分析や、講演会の内容に応じた関連する情報提供に利用します。
ご提供いただいた情報については、法令に基づく開示請求があった場合、本人の同意を得た場合やその他特別の理由のある場合を除き、第三者には提供いたしません。

【お問い合わせ先】米子商工会議所 産業振興課 担当:池口 TEL:0859-22-5131