

ポストコロナの 観光ビジネスを創る

オンライン開催／参加無料

これからの新しい観光ビジネスを具体化していきませんか？

最新の国内外、山陰の観光動向や、既存の観光事業者様が抱える課題等について、理解を深めていただきます。そして、幅広い業種・業態の事業者(プレーヤー)同士の意見交換を通じて、新たなアイデア創出、ビジネスマッチングの場を提供し、また、新しい観光ビジネスの検討をサポートして参ります。幅広い分野の事業者(プレーヤー)の参加をお待ちしております。

開催日程

令和2年

10月7日(水)～12月2日(水)

全5回／隔週水曜 14:00～17:00

- ・ 全日程 Zoomによるオンライン開催です。Webカメラ付きのパソコンからの参加を推奨します。接続等に不安のある方はお気軽にご相談ください。
- ・ 全日程と内容、ゲスト講師はチラシ裏面をご覧ください。

受講対象者

要申込（裏面参照）／定員20名程度（原則5回すべて参加可能な方を対象とします）

- 現在は直接観光事業に関わっていない事業者(土木建設、IT・Web・メディアクリエイター等、業種問わず)で、観光分野参入を検討されている方。
- 自社のノウハウや技術を活かし既存の観光産業が抱える課題を解決するビジネスに取り組みたい方。
- 新たなビジネスプランを模索中の観光関連事業者等。

モデレーター



吉原 俊朗

公益財団法人 中国地域創造研究センター
調査・研究部 みらい創造グループ 主席研究員

1998年、株式会社中国地域づくりセンターに入社。その後、英国グリニッジ大学アーバンデザイン専攻留学を経て、(公財)中国地方総合研究センターへ入所、広島大学大学院工学研究科博士課程後期の修了といったプロセスを経て、現職に至る。自治体等の計画に関わる調査分析・計画立案・戦略策定に関わり、中国地方各地の地域づくりや観光に関する調査・研究を多く手がける。

主催：一般社団法人 山陰インバウンド機構／企画運営：株式会社エブリプラン

講座スケジュール

回数	形式	テーマ
第1回 10月7日(水)	講義	国及び山陰の観光戦略と今後の動向 山陰の観光戦略 講師：(一社)山陰インバウンド機構
	グループワーク	参加者事業紹介
第2回 10月21日(水)	講義	新しい観光ビジネスの考え方
	グループワーク	観光事業者の課題解決可能性
第3回 11月4日(水)	講義	ニューノーマル時代の地方観光ビジネスとデジタル変革の必要性
	グループワーク	新しい観光ビジネスへの技術提案
ビジネスプラン創出ワーク（自習）		
第4回 11月18日(水)	講義	観光周辺事業者のインバウンド参入事例
	グループワーク	観光事業者との連携の検討
ビジネスプラン創出ワーク（自習）		
第5回 12月2日(水)	発表	ビジネスアイデアと連携提案
	交流会+個別相談会	

ゲスト講師

富樫 篤英 観光庁 観光地域振興課 テーマ：国及び山陰の観光戦略と今後の動向（第1回）

藤田 勝光 株式会社Feel Japan 代表取締役 テーマ：新しい観光ビジネスの考え方（第2回）

陳内 裕樹 観光庁 アドバイザリーボードメンバー
テーマ：ニューノーマル時代の地方観光ビジネスとデジタル変革の必要性（第3回）

工藤 慎一 ecbo株式会社 代表取締役社長
テーマ：観光周辺事業者のインバウンド参入事例（第4回）

※モデレーター（吉原）およびエブリプラン担当者が全プログラムでサポートいたします。

山陰観光ビジネスプレーヤーオンライン交流会

Coming soon

今年度のインバウンドビジネススクールオンラインセミナー「ステップアップ編」、また今回の「参入編」に参加頂いた方、また、観光事業者様どうしの交流に参加されたい方、過去にインバウンドビジネススクールに参加された方等を対象にしたオンライン交流会を開催します。ビジネスプラン発表や、意見、情報交換、グループワーク等を予定しております。

開催時期は12月以降を予定しておりますので、詳細が固まり次第告知させていただきます。

【申込フォームより申し込みください】 期限：令和2年10月1日(木)

URL：http://urx3.nu/WMJT

問合せ：株式会社 エブリプラン（担当：^{えき}悦喜、肥後）

Tel.0852-55-2100／Fax.0852-55-2101／E-mail：y-eki@everyplan.co.jp

一般社団法人 山陰インバウンド機構（担当：米村、中村）

Tel.0859-21-1502／Fax.0859-21-1524／E-mail：sanindmo@sanin-dmo.jp

申込フォーム

